

На Калинівському ринку більше 2х десятків чоловіків намагались вибити двері. Під час чергової акції від торгівельної марки «Аплот» представники сильної статі в «День захисника вітчизни» могли не лише помірятись силами але й отримати цінні подарунки.

На Калинівському ринку більше 2х десятків чоловіків намагались вибити двері. Під час чергової акції від торгівельної марки «Аплот» представники сильної статі в «День захисника вітчизни» могли не лише помірятись силами але й отримати цінні подарунки.

Справжнє свято для справжніх чоловіків влаштували на Калинівському ринку. Всі бажачі випробовували міцність броньованих дверей торгової марки «Аплот».

Любов Дадукевич – Чепенко, керівник відділу маркетингу ТМ «Аплот»: «Акція присвячена справжнім чоловікам, 23є лютого це день захисника вітчизни і ТМ «Аплот» вирішила провести цю акцію для чернівчан та гостей нашого міста. Акція спрямована на те, щоби показати які міцні і надійні двері ТМ «Аплот»».

Кожен учасник акції міг вибрати інструменти для того аби відкрити броньовані двері. «Аплот» намагались відкрити і кувалдою, і ломом, і всім цим одразу проте більше години двері не піддавались старанням учасників акції.

- «Двері почти такие же как в прошлом году, ну в этом году они немножко хитрее, ну ничего, кому то повезет лучше».

-«Ну двері надійні, це дійсно так, бо в мене самого двері цієї фірми стоять, я не розчарований, нормальні, хороші двері, надійні».

Проте більше ніж за годину двері все ж таки вдалось добити, відкрити і виламати Валентину, який і став переможцем акції не лише завдяки своїй силі але й підтримці коханої дівчини. В подарунок же чоловік отримав нові двері торгової марки «Аплот».

Валентин, переможець: «Ці двері були дуже міцні, я знайшов спосіб як їх зламати. Треба правильно застосувати силу і ці двері піддадуться, переді мною багато чоловіків ламали ці двері але не зломали але я зламав їх».

Нагадаємо, що двері торгівельної марки «Аплот» у повному асортименті представлені в торгівельному центрі «Рута». ТМ «Аплот» та компанія «Вікна Стиль Трейдинг» також підготувала подарунки і для Чернівчанок. Під час березневої акції на чарівну половину людства чекатимуть розіграші та сюрпризи.

**Дар'я Товпіч. Телеканал "Чернівці".**