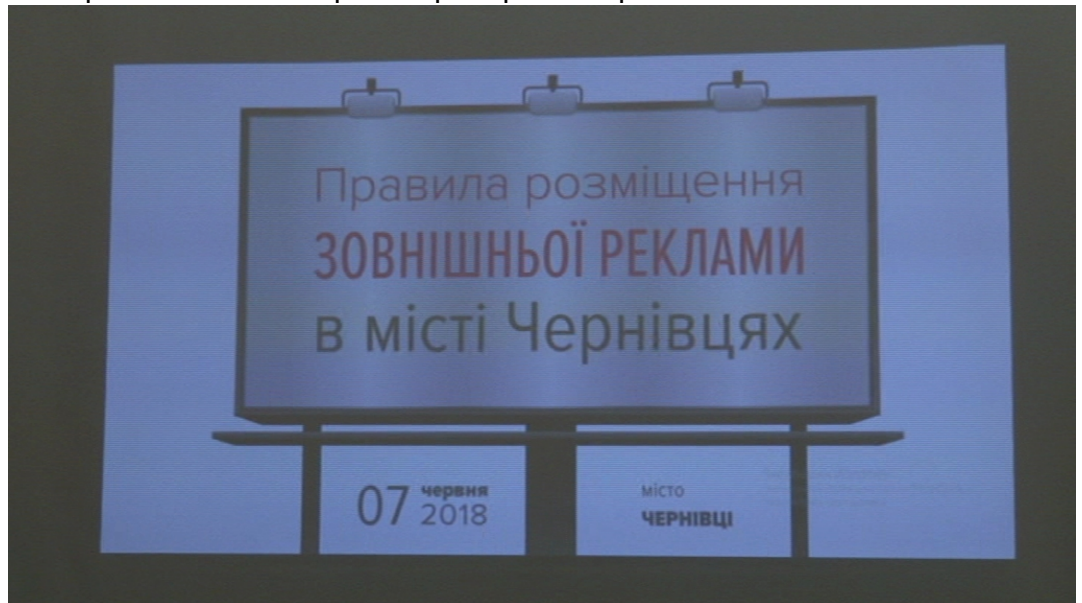


Учасники обговорення поставили перед собою мету - здійснити аналіз проектів регуляторних актів, якими керуються підприємці у здійсненні своєї діяльності, а також детально розглянути проект рішення міської ради про Правила розміщення зовнішньої реклами в Чернівцях



Учасники обговорення поставили перед собою мету - здійснити аналіз проектів регуляторних актів, якими керуються підприємці у здійсненні своєї діяльності, а також детально розглянути проект рішення міської ради про Правила розміщення зовнішньої реклами в Чернівцях.

Наталія Батракова, виконавчий директор Центру громадської активності "Синергія": «Вперше було застосовано М-тест, це інструмент аналізу, який дозволяє визначити адміністративне навантаження на бізнес в грошовому вимірі. Якщо це положення буде прийняте, то які зміни чекають на тих. Хто займається таким видом діяльності».

За допомогою такого тесту можна прорахувати і антикорупційні ризики.

Наталія Батракова, виконавчий директор Центру громадської активності "Синергія": «Т-то побачити, що відбувається, подивитись наскільки це є корупційний чи не корупційний проект».

На захід запросили рекламистів, виконавців та всіх бажаючих ознайомитись з інформацією.

Наталія Кобильчак, залучений експерт Центру міжнародного приватного підприємництва (CIPPE-Україна) : «Ми впродовж 2х місяців працювали спільно з міською владою, представниками бізнесу над виробленням спільної позиції щодо розміщення зовнішньої реклами і в місті. Проводили навчання для посадовців та для представників бізнес асоціацій».

Проект рішення міської ради про Правила розміщення зовнішньої реклами в Чернівцях розглядатиметься на сесії міської ради 27 червня.