



В рамках проекту було відзнято 20 роликів, які презентували той чи інший район, з них і обирали найкращий



В рамках проекту було відзнято 20 роликів, які презентували той чи інший район, з них і обирали найкращий.

Над відео роликами, які представляють різні ОТГ Чернівецької області працювали кілька місяців і вже сьогодні учасники проекту оголосили переможців.

Тарас Халавка, координатор проекту: Цей проект здійснювався в досить короткий термін, в квітні розпочалась активна фаза, у липня вже все завершилось, а в серпні ми підбиваємо підсумки».

Найбільше переглядів у фейсбуці набрала відеоробота Вижницької ОТГ, а у ютубі найбільше людей переглянули ролик Клішківської ОТГ. Найбільшу ж підтримку журі отримала ідеоробота Глибоцької ОТГ.

Ігор Баб'юк, директор ГО «Буковинський центр виборчих технологій» : «Коли постала ідея допомогти ОТГ комунікувати зі світом, то це для нас нове, ми розуміємо, що в ОТГ не можуть просто з'явитись такі люди, їх потрібно навчати і надавати посильну допомогу». Метою конкурсу також була і популяризація різних районів нашої області і ознайомлення з ними.